

Vragen ex art. 41 RvO Dutch Media Week

Hilversum, 20 december 2023

Geacht college,

In de agenda Economie en achtereenvolgende programmabegrotingen is gewezen op het belang van de Dutch Media Week (DMW).

Dit jaar ontving het Instituut voor Beeld & Geluid subsidie ter grootte van €230.000,- ter cofinanciering van de kosten van Dutch Media Week.

In het voorstel aan het college getiteld 'Aanvraag subsidie Dutch Media Week 2023' staat:

"Voor de realisatie van DMW 2023 wordt uitgegaan van een dekking van de kosten van € 1.422.000,-. Deze dekking komt voor het grootste deel van externe partijen. Er is een risico dat de dekking niet geheel wordt gehaald.

Het is aan Beeld & Geluid om dit risico te minimaliseren. Dit doen zij oa door het inzetten van een breed netwerk van bestaande partners en het benaderen van nieuwe partijen."

"Naast de gemeentelijke inbreng €230.000,- wordt de overige financiering opgebracht door een mix van partners, sponsors en andere financieringsbronnen (€1.192.000,-). Beeld & Geluid neemt hiervan €381.000,- voor haar rekening. Afgesproken is dat hiervan €125.000,- out of pocket inbreng is, dat in de beschikking wordt vastgelegd."

Ook wordt aangegeven dat in 2023 sprake zal zijn van een *"Intensievere evaluatie zowel bij publiek/deelnemers als partners ter verbetering van het doorgroeivermogen."*

Nu heeft de initiator en drijvende kracht achter de DMW Herman Dummer bekend gemaakt* dat Beeld en Geluid geen leidende rol meer wil hebben in de organisatie van het professionele gedeelte (ma-vr.) en dat hij op basis van die ontwikkeling is teruggetreden.

Vraag 1: Is de gemeente bekend met deze ontwikkelingen, en wat zijn de mogelijke consequenties voor het evenement en de subsidieverlening door de gemeente?

Vraag 2: Kunt u aangeven wat de financiële en niet- financiële resultaten zijn van de intensievere evaluatie van de DMW 2023?

Vraag 3: Kunt u de aangeven hoeveel gemeentelijk geld direct en indirect is gemoeid met de DMW? (zie ook de bijdragen via het Stadsfonds)**

Uw antwoorden zien wij met belangstelling tegemoet.

Edwin Göbbels



Herman Dummer · 1e

Initiator Dutch Media Week | Businesscoach

20 u · Bewerkt · 🌐

◆ Na 8 jaar bouwen aan Dutch Media Week, heb ik besloten te stoppen als programmamanager van Dutch Media Week.

◆ In 2016 ben ik gestart met Dutch Media Week. Dit evenement kon vanaf het begin op enthousiasme rekenen van onder andere de industrie en de gemeente Hilversum. In 2018 heb ik het project ondergebracht bij Beeld & Geluid en ben daar in 2021 in dienst getreden om het project verder uit te bouwen.

Recent heeft Beeld & Geluid aangegeven geen leidende rol meer te willen hebben in het project Dutch Media Week; in ieder geval voor het professional gedeelte (maandag - vrijdag). De komende periode zal blijken hoe het project vanaf 2024 georganiseerd gaat worden. Op basis van deze ontwikkeling heb ik besloten terug te treden als programmamanager en uit dienst te gaan bij Beeld & Geluid.

◆ Dank aan ieder die mee heeft gebouwd aan het succes van Dutch Media Week.

bron: LinkedIn

**<https://stadsfondshilversum.nl/projecten/>